

Strategiekompass zur Mitgliederbefragung 2021

Grundlage der Befragung ist ein Strategiekonzept, welches der Geschäftsführende Vorstand des Distriktes im November 2020 beraten und im Januar 2021 als Fahrplan zusammen mit dem Fragen- und Antwortenkatalog beschlossen hat. Darin eingebettet ist die Onlinebefragung als ein Baustein von vielen zur Neuausrichtung der Strategiefindung des Distriktes.

Phasen und Bausteine erleichtern das Finden neuer Lösungen

Es gilt, solche eine Befragung wird nicht der Befragung willens durchgeführt, sondern kann erst im Zusammenwirken der einzelnen Bausteine die notwendigen Impulse und Informationen zur Neuausrichtung bieten.

Auf diesem Weg ist Orientierung geboten, dafür bedarf es eines Kompasses, der durch die Ergebnisse der Mitgliederbefragung als Koordinaten liefern wird.

Ohne Ziel kein Weg, ohne Weg keine Bausteine, ohne Bausteine keine Aktion, ohne Aktionen keine Impulse, ohne Impulse keine Veränderung. Albert Einstein hat hierzu treffend festgestellt: „Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim alten zu lassen und zu hoffen, dass sich etwas ändert.“ Das Bild der ausgetretenen Pfade verbildlicht die Anforderungen an solch ein Vorhaben treffend. Der Mann mit der Unterschriftenmappe übernimmt die Rolle des Strategiekompasses bzw. der externen Begleitung, um die Gefahr der Nabelschau oder von Grabenkämpfen um die richtige Stoßrichtung zu vermeiden.

Mitdenken, mitgestalten und mitlenken als Ermöglicher

Neben der Befragung bildet die Kooperation mit einer externen Begleitung der Strategiefindung einen weiteren wichtigen Baustein.

Es gilt, über alle Ebenen, vom Vorstand, über die Chairs, die Divisionen bis in die Clubs konkrete Angebote und Formen zu finden, die diesen Beteiligungs- und Innovationsprozesse erlebbar machen. Das gelingt am besten, wenn dieser Prozess mit einer gewissen Außenperspektive professionell begleitet wird. Diese Begleitung muss die Möglichkeit eingeräumt werden, von Anfang an „mitzudenken“, um zu verstehen, was Kiwanis ausmacht, wie Kiwanis tickt und woran ggf. Kiwanis derzeit erkrankt ist.

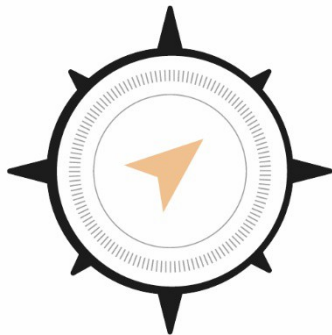
Es galt, eine Unternehmensberatung zu finden, die unseren Strategiekompass gemeinsam mit der Arbeitsgruppe Mitgliederbefragung startet, prüft und nötige Anpassungen einbringen kann. Das fördert die Erfolgsaussichten, die Befragung und damit verbunden Prozesse und Diskussionen zielführend und im kiwanischen Gedanke erfolgreich ins Leben zu rufen und noch wichtiger, langfristig am Leben zu halten. Aus diesem Momentum erklärt sich die Zeitplanung über zwei Amtsperioden als Brückenschlag zweier Gouverneurs.

Mit ConsultOne hat, auf Vorschlag der AG Mitglieder-befragung, der geschäfts-führende Vorstand diese Außenperspektive in Form der Unternehmensberatung eingesetzt. ConsultOne ist eine studentische Unternehmensberatung in Braunschweig. Bei der sich über 60 junge Berater*innen aus allen Fachrichtungen der Universitäten und Hochschulen im Raum Braunschweig beteiligen.

Dort wird ein breites Leistungsspektrum auf Basis interdisziplinär ausgebildeter Berater*innen diverser Studiengängen geboten und gewährleistet damit gleichfalls den

Wissenstransfer zwischen der praktischen Seite solch eines Projektes, gekoppelt mit den aktuellen Erkenntnissen aus Wissenschaft und Lehre.

Die Beratung „von außen“ gleicht weniger der Rolle eines Kümmerers, vielmehr der Aufgabe eines Ermöglichers, der zusammen mit Amtsträger*innen von Kiwanis die Strategieentwicklung über die Befragung gestaltet, reflektiert und bei Bedarf Aufgaben und Projekte übernimmt. So zum Beispiel die Moderation von Zukunftswerkstätten, die Begleitung der Amtsträger*innen zur Aufbereitung der Befragungsergebnisse und Verankerung in Struktur- und Prozessebene von Kiwanis. Damit bildet sich die Rendite solch eines Vorhabens.



Strategiekompass

2021/ 2022

Phasen + Bausteine

26.09.2020

**Ämterübergabe Braunschweig unter Jürgens Motto:
Die Klugheit gibt nur Rat, die Tat entscheidet!**

Hermann Büsing informiert Mitgliederversammlung über GV Beschluss und Arbeitsauftrag zur Mitgliederbefragung. Thomas Briefs fordert Versammlung auf: Schafft kluges Umfeld mit 72 Stunden Erfolgsstrategie und 3 Wochen Experten-Kurzinterviews.

21.10.2020

Braunschweiger Papier dokumentiert Ergebnisse der Erfolgsstrategie und Kurzinterviews. Über 50 Prozent der Funktionsträger geben Fragenvorschläge und Erfahrungen von Experten weiter und zeigen damit Interesse an Befragungsprojekt und ihre Unterstützung

14.11.2020

Verbindlicher Beschluss über Durchführung und Berufung einer Arbeitsgruppe

25.11.2020

Erstes Meeting der **AG Strategiekompass 21**

22.01.2021

AG verabschiedet Entwurf **Fragen- und Antworten-Katalog nebst Strategiekompass**

23.01.2021

Vorstellung Kompass mit exemplarischer Onlinebefragung zur Beratung über Fremd- oder Eigenleistung der Mitgliederbefragung. GV Beschluss über Eigenregie und Einbindung externer Begleitung wird als erste große Weichenstellung bestimmt und gibt der AG Mitgliederbefragung notwendige Orientierung zur Weiterentwicklung und den Einstieg in das Projekt Strategiekompass 2021

Strategiephase 1:

Motivation und Kommunikation

Planungszeitraum: 01. bis 03.2021

02/03.2021

Lt. Govenor-Videokonferenzen zur Verankerung und Integration in das Zukunftskonzept Kiwanis

Jürgen Winkelsen und Hermann Büsing veranstalten mit Lt. Gouverneur mehrere Videokonferenzen.

Zielsetzung: Einbindung in Konzept der Befragung + Frage der Nachbereitung + Umsetzung in Divisionen und Clubs.

02/03.2021

Präsidenten-Videokonferenz zur Motivation und Diskussion des 50%-Ziels

AG Mitgliederbefragung veranstaltet mit Clubpräsidenten Videokonferenzen mit Unterstützung des Trainerteams.

Zielsetzung: Klare Botschaft und Transfer in die Clubs sowie Ziele des Strategiekompasses

02/03.2021

Konstituierung neuer **Arbeitsgruppe für Begleitung Phase 2 bis 4 + Externe Beratung**

Strategiephase 2:

Durchführung und Aufbereitung

Planungszeitraum: 03. bis 05.2021

28.03.2021

Versandt der eMail an alle Mitglieder mit Teilnahme-Link als Startschuss zur **digitale Befragung im Rahmen Strategiekompass** (Teilnahmedauer: 28.03.2021 – 18.04.2021).

11.04.2021

Erinnerung und Rückmeldung der bisherigen Beteiligungsquoten an Clubs und Divisionen zur Begleitung des Prozesses und zur Zielerreichung 50 % Rücklauf.

18.04.2021

Mitglieder-eMail zum Dank der Teilnahme und Mitteilung über Rücklauf und weiteres Verfahren sowie Auszahlung der Teilnahmeprämien (Award).

05.2021 **Vergabe Awards** an die siegenden Divisionen mit der höchsten Rücklauf-Quote und Veröffentlichung in KC Magazin.

05.2021

Bestimmung erster Handlungsfelder und Thesen zur Vorbereitung und Präsentation im geschäftsführenden Vorstand zur Beratung und Auswertung.

Strategiephase 3:

Beratung und Behandlung

Planungszeitraum: 06. bis 09.2021

06.2021 **Bearbeitung in den Gremien** und Konzeption Ergebnis-Präsentation

06.2021 **Einbindung AK Junge Mitglieder und anderer konkreter Zielgruppen**

09.2021 Präsentation Gremien-Beschlüsse **Convention Wuppertal 2021**

09.2021 **Konzeption Aufbruch/ Neuorganisation**: Perspektiven im Handlungskonzept

Strategiephase 4:

Evaluation und Verankerung

Planungszeitraum: 10.2021 bis 03.2022

10.2021 Zukunftswerkstätten als **Feedbackschleife und Verankerung** in den Divisionen

11.2021 Qualifizierung/ Fortbildung neuer **Funktionsträger*innen** um das Thema am Leben zu halten und Aktionen und Maßnahmen der Neuausrichtung zu verfestigen.

02.2022 **Behandlung Evaluation in Gremien** (neue Amtsjahr) und Erstellung eines Abschlussberichtes als Rechenschaft über Projekterfolg und notwendige Neugestaltung.

03.2022 Verabschiedung bzw. **Ergänzung des Handlungskonzeptes 2020/ 2030** zur Absicherung der Projektergebnisse.

(Stand: 22.03.2021)